



Young **WESTERN BALKAN AMBASSADORS** of Positive Changes

- Inicijalni sastanak sa interesnim stranama -



Ciljevi sastanka



1. Upoznavanje predstavnika Škole / Fakulteta sa projektom, ciljevima i aktivnostima.

2. Definisanje međusobnih oblika komunikacije i konkretnih aktivnosti u čijoj implementaciji mogu učestvovati Srednjoškolci / Studenti.

3. Upoznavanje predstavnika Škole / Fakulteta sa rezultatima projekta i benefitima koje donosi učesnicima.

Projektni partneri



Podgaj 14, Sarajevo

+38733 279 113

www.cener21.ba



Novi Sad, Srbija

021/633-57-52

izzsns@yahoo.com



Podgorica, Crna Gora

+38269 525 818

www.ccee.me



Emina Kadrić
CENER 21

Voditeljica
projekta



Nikola Gluvaković
EEG

EEG Team leader



Nada Vemić
CCEE

CCEE Team leader



Šejla Mujezin
CENER 21

Komunikacijski
koordinator



Haris Đapo
CENER 21

Administrativni i finansijski
kordinator

Program

Western Balkans Fund - Fond zemalja Zapadnog Balkana WB6



Western Balkans Fund nastao je 2017. godine kao inicijativa međuvladinih organizacija čija je osnovna svrha jačanje međusobne saradnje između 6 zemalja Zapadnog Balkana, osnaživanje međusobnih odnosa i regionalne kohezije s ciljem unapređenja integracija u Evropsku uniju.

Šta rješavamo



Za zemlje Zapadnog Balkana karakteristične su intenzivne linearne potrošačke navike, gde su resursi enormno iscrpljeni, a otpad se stvara i odlaže u velikim količinama.

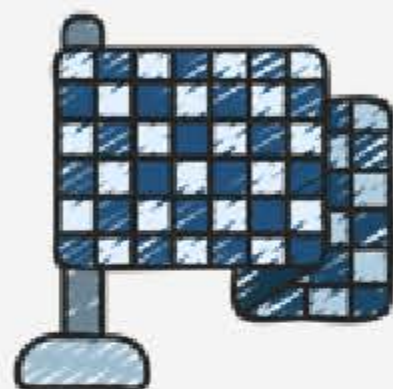
Mladi nisu adekvatno informisani o utjecaju potrošnje na povećanje emisije gasova staklene bašte i klimatskim promjenama.



Opšti cilj: Jačanje kapaciteta mladih ljudi za razvoj sistema održive potrošnje kako bi se na odgovarajući način prilagodili klimatskim promjenama.

- o Pružiti mogućnosti mladima da steknu znanja o negativnom uticaju potrošnje resursa, kao i prednostima uvođenja prakse održive potrošnje.
- o Podići svijest mladih o mogućnostima primjene sistema kružne potrošnje u svrhu održivosti lokalnih zajednica.
- o Ohrabriti mlade da promijene konvencionalne načine potrošnje resursa kako bi doprinijeli smanjenju emisije CO₂ i bili ambasador pozitivnih promjena.

Projekat u brojkama



Početak i kraj projekta

15.06.2022.
15.01.2023.



Aktivnosti

3



Trajanje projekta

7 mjeseci



Partneri

3



Budžet

14,030.00 €

Ciljna grupa

Srednjoškolci iz BiH, Srbije i Crne Gore
u dobi od 17-19 godina.

Studenti prirodnih i tehničkih fakulteta
iz BiH, Srbije i Crne Gore u dobi od 19-
24 godine.



PROJEKTNE AKTIVNOSTI



A1

Realizacija
dvodnevne online
radionice



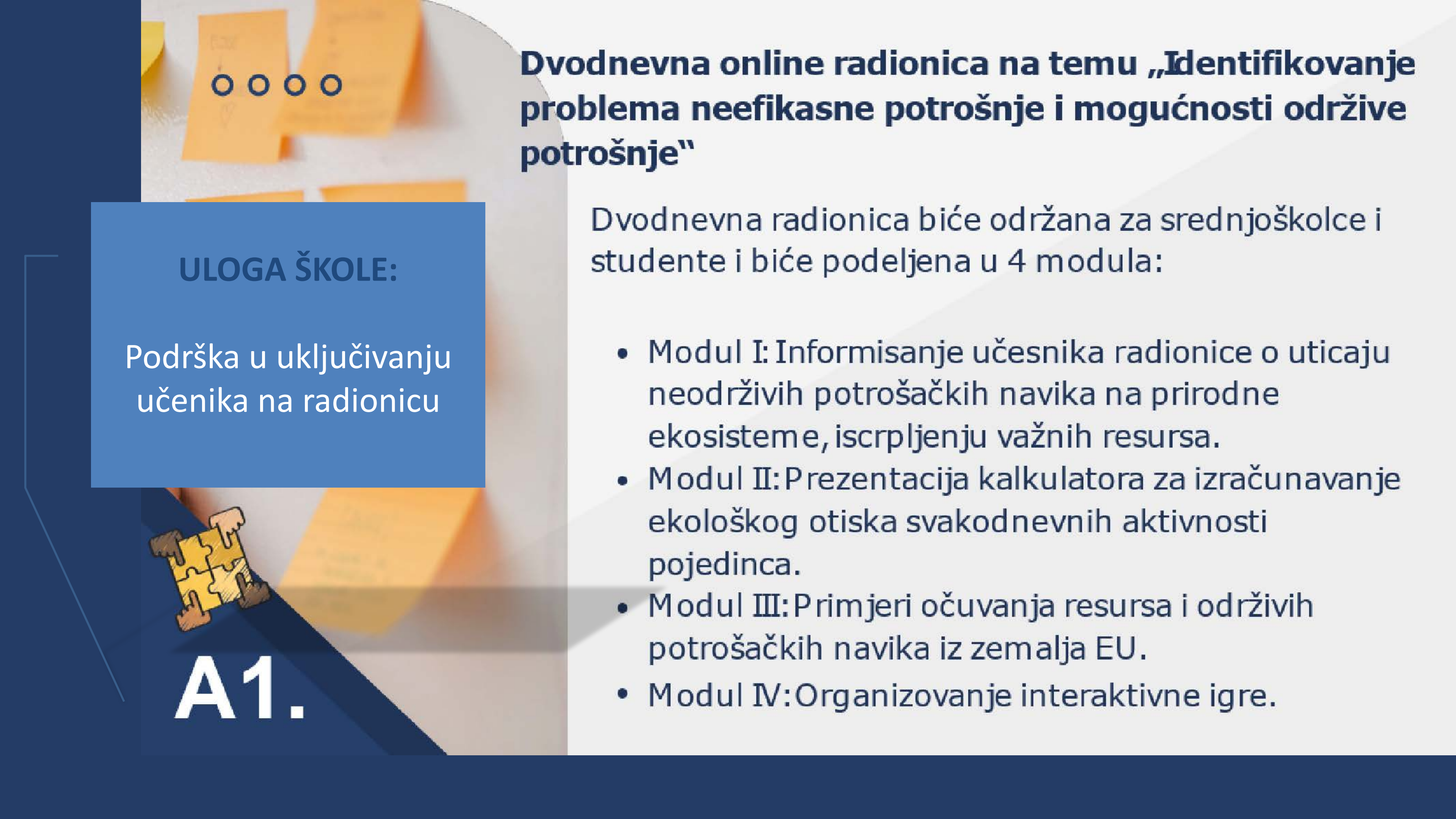
A2

Kreiranje i
realizacija on-line
kvizova

A3

Organizovanje
sedmodnevnog
izazova





ULOGA ŠKOLE:

Podrška u uključivanju
učenika na radionicu

A1.

Dvodnevna online radionica na temu „Identifikovanje problema neefikasne potrošnje i mogućnosti održive potrošnje“

Dvodnevna radionica biće održana za srednjoškolce i studente i biće podeljena u 4 modula:

- Modul I: Informisanje učesnika radionice o uticaju neodrživih potrošačkih navika na prirodne ekosisteme, iscrpljenju važnih resursa.
- Modul II: Prezentacija kalkulatora za izračunavanje ekološkog otiska svakodnevnih aktivnosti pojedinca.
- Modul III: Primjeri očuvanja resursa i održivih potrošačkih navika iz zemalja EU.
- Modul IV: Organizovanje interaktivne igre.



Online kvizovi – kreirat će se na temu odgovarajućih mogućnosti za održivu potrošnju resursa, proizvoda i upravljanja otpadom na lokalnom nivou.

ULOGA ŠKOLE:

Podrška promociji kvizova
na društvenim mrežama

Projektni tim će kreirati 4 online kviza o mogućnostima održive potrošnje, kružnog upravljanja resursima.

Kvizovi će doprinijeti poticanju mladih da učestvuju u aktivnostima koje doprinose uvođenju prakse održive potrošnje.

Na kraju svakog kviza pobjednik će biti proglašen i nagrađen tabletom. Kvizovima će biti moguće pristupiti putem Facebook stranica partnerskih organizacija.

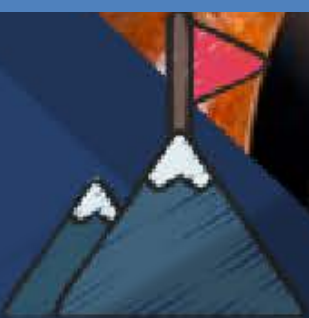


A2.



ULOGA ŠKOLE:

Podrška uključivanju učenika u izazove, motivacija učenika, podrška promociji izazova na društvenim mrežama



A3.

Sedmodnevni izazovi – Organizovanje 3 izazova za praktičnu implementaciju održive potrošnje i očuvanje resursa.

Izazov I: Organizovanje 7 - dnevnog izazova za mlade u vezi sa uvođenjem praksi održive potrošnje resursa i proizvoda kod kuće - Živi Zero waste.

Izazov II: "Kako integrisati terminologiju održive potrošnje u obrazovni sistem" - Mladi će kroz eseje davati prijedloge o tome kako uvesti temu održive potrošnje u određene školske predmete.

Izazov III: Pisanje eseja – prijedlozi uvođenja tematike održive potrošnje u vannastavni program.



ULOGA ŠKOLE:

Prisustvo dobitnika nagrada na konferenciji, prisustvo nominovanih nastavnika, koordinacija prisustva učenika, prijem certifikata za nastavnike



B1.

Ceremonija dodjele nagrada za pobjednike izazova

- Predstavljanje ciljeva i rezultata projekta
- Povezivanje interesnih strana
- Dodjela certifikata i nagrada pobjednicima izazova
- Predstavnici WBF Albanija, predstavnici institucija i interesnih strana, članovi projektnog tima
- Sarajevo, decembar 2022

Kampanja jačanja svijesti

Ciljevi

1. Približavanje projekta i projektnih aktivnosti široj javnosti
2. Podizanje svijesti o
 - *Posljedicama neodržive potrošnje*
 - *Važnosti praksi cirkularne ekonomije*
3. Motiviranje mladih na poduzimanje samoinicijativnih akcija u cilju jačanja ekološkog aktivizma

Kanali

- i. Social media zajednica
 - Facebook i Instagram
- ii. Saopćenja za javnost
- iii. Projektna vijesti
- iv. Projektni video
- v. Projektna brošura
- vi. Posterij najave Izazova



Očekivani rezultati projekta

R1: Ojačani kapaciteti mladih u odnosu na negativan uticaj aktuelnih potrošačkih navika na životnu sredinu, sa stečenim veštinama u proračunu ekološkog otiska i znanjem o mogućnostima održivog korišćenja resursa, proizvoda i upravljanja otpadom.

R2: Podizanje svijesti mladiho mogućnostima uvođenja aktivnosti održive potrošnje u svakodnevni život u cilju poboljšanja uticaja na životnu sredinu i razvoja privrede lokalnih zajednica.

R3: Potaknuti mlade da učestvuju u aktivnostima koje doprinose uvođenju novih praksi održive potrošnje s ciljem smanjenja emisije CO₂ i prilagođavanja ublažavanju klimatskih promjena.

Naredni koraci

1. Izdavanje pismene saglasnosti institucije za učešće na projektu (Škola)
2. Koordinacija odobrenja pripadajućeg ministarstva obrazovanja (Projektni tim)
3. Imenovanje kontakt osobe (nastavnika) ispred institucije (Škola)
4. Priprema Zapisnika sa sastanka (Projektni tim)
5. Koordinacija prisustva učenika na dvodnevnoj online radionici
6. Koordinacija učešća učenika u A3. Sedmodnevnim izazovima
7. Podrška projektnom timu u jačanju svijesti i promociji projekta
8. Prisustvo predstavnika na svečanoj ceremoniji dodjele nagrada



HVALA VAM



Podgaj 14, Sarajevo



+387 33 279 113



www.cener21.ba

