

Ključne poruke

Radionica: „Izazovi neefikasne potrošnje i održivi potrošački modeli“, 5. i 6. 12. 2022.

Pripremili: Srednjoškolci i studenti, učesnici projekta
Ambasadori pozitivnih promena Zapadnog Balkana

Problem	Rešenja
Nedovoljno razvijen sistem upravljanja otpadom	• poboljšati medijsku informisanost građana, • izgradnja reciklažnih ostrva u gradovima i selima, • pravilno raspoređivanje kontejnera za razvrstavanje otpada i reciklomata, uspostavljanje sistema nagrađivanja za pravilno odlaganje otpada, • uređenje politike upravljanja otpadom, • jačanje svesti stanovništva o odvojenom odlaganju
Neracionalna potrošnja i kupovina	• kupovina i upotreba višenamenskih i višekratnih proizvoda (staklene flaše, višekratni cegeri, višesezonska odeća)
Nedostatak subvencionisanja zelenih biznis ideja u svim segmentima	• uvođenje podsticaja za razvijanje zelenog biznisa • uvođenje konkursa za dodelu podsticaja ekološki održivim idejama • uvođenje dodatnog poreza za kompanije koje ne rade po principu cirkularne ekonomije • korišćenje fondova/resursa koji daju podsticaje za održiva rešenja • donosioci odluka da povećaju sredstva iz budžeta koja će biti namenjena za rešavanje ekoloških problema
Prekomerna upotreba plastike i nedovoljno razvijen sistem odlaganja plastike	• smanjenje upotrebe plastike na najmanju moguću meru • recikliranje plastike • podizanje svesti o problemu prekomerne upotrebe plastike • organizovati projekte i vannastavne aktivnosti u školama o štetnosti plastike po životnu sredinu • odvojeno skupljati plastični otpad i reciklirati ga • izvoziti prikupljanju plastiku u zemlje koje se bave reciklažom • ugledati se na pozitivne primere iz prakse
Deforestacija i nedovoljna stopa reciklaže papira	• upotrebiti iskorišćeno drvo kao sirovinu u proizvodnji papira • po mogućnosti upotreba starog papira • smanjenje upotrebe papira i uvođenje elektronskog poslovanja • izrada novog papira od recikliranog

Masovna proizvodnja i kupovina odevnih predmeta	• ne kupovati impulsivno već po potrebi • kupovati u prodavnicama polovne robe • donirati višak i nepotrebnu odeću • koristiti akcije brendova – zamena stare odeće za kupovinu novog proizvoda po umanjenoj ceni • modernizacija u tekstilnim fabrikama • podsticanje individualne proizvodnje odeće
Nedostatak svesti potrošača o socijalnim i psihičkim posledicama konsumerizma	• organizovati više aktivnosti sa ciljem podizanja svesti – edukacije, radionice, promotivni sadržaji • nastavni plan i program mora uključiti više tema iz oblasti zaštite životne sredine • edukacija mladih kroz promociju praktičnih rešenja • socijalno osvešćivanje • unapređenje socijalnih politika koje uređuju marketinški sistem
Neefikasno upravljanje prirodnim resursima	• unapređenje sistema upravljanja resursima – jačanje kapaciteta javnih preduzeća koja se bave upravljanjem prirodnih resursa • raditi na edukaciji i jačanju svesti o značaju prirodnih resursa
Nedostatak i nedostupnost održivih „zelenih“ alternativa	• podsticanje razvoja tržišta održivih proizvoda • edukacija o mogućnostima razvoja zelenih biznisa • promocija lokalnih proizvođača i dobavljača – podsticanje na kratke lance snabdevanja • promocija održivih proizvoda sa ciljem razvoja tržišta
Neodrživa urbana mobilnost	• bolja organizovanost javnog prevoza • organizovana zajednička putovanja umesto samostalnih • podizanje svesti o štetnosti izduvnih gasova • osvešćivanje javnosti o upotrebi bicikala i električnih automobila • finansijska pomoć za kupovinu bicikala i promocija korišćenja ovog tipa prevoza
Nezainteresovanost mladih i neprilagođen obrazovni sistem	• edukacija kroz radionice i vannastavne aktivnosti • povećati fond praktičnih i interaktivnih časova u obrazovnim institucijama • edukacija i jačanje svesti o prirodnim resursima

Projekat okuplja studente i srednjoškolce iz Srbije, Crne Gore i Bosne i Hercegovine s ciljem osposobljavanja mladih da adekvatno odgovore na problem rasta konsumerizma u zapadno-balkanskom društvu i postanu ambasadori pozitivnih promena. Svrha projekta je u jačanju kapaciteta mladih ljudi za razvoj sistema održive potrošnje kako bi se na odgovarajući način prilagodili klimatskim promenama.